

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю  
Декан СПФ

 Т. В. Поштарева

«28» октября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Организация сервисного обслуживания»**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль) программы: Социокультурный сервис  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

Разработана

канд. социол. наук, доцент кафедры ИЯТ  
Мелконян К.Ю. Мелконян

Согласована

зав. выпускающей кафедры ИЯТ  
Вергун Т.В. Вергун

Рекомендована

на заседании кафедры ИЯТ  
от «28» октября 2020 г.  
протокол № 3  
Зав. кафедрой Вергун Т.В. Вергун

Одобрена

на заседании учебно-методической  
комиссии СПФ  
от «28» октября 2020 г.  
протокол № 2  
Председатель УМК  
Поштарева Т.В. Поштарева

Ставрополь, 2020 г.

## Содержание

|  | Стр. |
|--|------|
| 1. Цели освоения дисциплины  | 3    |
| 2. Место дисциплины в структуре ООП  | 3    |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине   | 3    |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы  | 3    |
| 5. Содержание и структура дисциплины   | 5    |
| 5.1. Содержание дисциплины   | 5    |
| 5.2. Структура дисциплины  | 6    |
| 5.3. Занятия семинарского типа   | 7    |
| 5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)             | 7    |
| 5.5. Самостоятельная работа  | 8    |
| 6. Образовательные технологии  | 8    |
| 7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | 9    |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины   | 9    |
| 8.1. Основная литература   | 9    |
| 8.2. Дополнительная литература   | 9    |
| 8.3. Программное обеспечение   | 9    |
| 8.4. Профессиональные базы данных  | 9    |
| 8.5. Информационные справочные системы   | 9    |
| 8.6. Интернет-ресурсы  | 9    |
| 8.7. Методические указания по освоению дисциплины  | 9    |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины  | 19   |
| 10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья                            | 19   |
| Приложение   | 20   |
| Дополнения и изменения к рабочей программе   |      |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация сервисного обслуживания» является: изучение теории и практики организации обслуживания на предприятиях сферы сервиса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений, - обязательные дисциплины (Б.1.В.16) ООП ВО по данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающихся: студент должен оперировать основными понятиями из области сервисной деятельности, экспертизы и диагностики предприятий сервиса.

Приобретённые в ходе изучения данной дисциплины теоретические знания должны быть закреплены студентами при прохождении соответствующих дисциплин и видов практики.

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули практики)  | Последующие дисциплины (курсы, модули практики)                    |
|---|--|
| Сервисология  | Информационные технологии в сервисе                                |
| Сервисная деятельность                              | Менеджмент в сервисе   |
| Стандартизация, метрология и сертификация в сервисе | Организация и планирование деятельности предприятий сервиса        |
| Экспертиза и диагностика предприятий сервиса        | Психодиагностика   |
|   | Психологический практикум  |
|   | Экспертиза и диагностика объектов сервиса                          |
|   | Культура и стилистика деловой речи                                 |
|   | Управление качеством в социокультурном сервисе                     |
|   | Инновации в социокультурном сервисе                                |
|   | Производственная практика (Сервисная практика)                     |
|   | Производственная практика (Организационно-управленческая практика) |
|   | Производственная практика (Преддипломная практика)                 |

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)  | Планируемые результаты обучения |  |
|--|---------------------------------|--|
|  |                                 |  |
| ПК-1 способен организовать процесс предоставления услуги с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса и клиентоориентированных технологий   | знать                           | кlientоориентированные технологии в сервисной деятельности   |
|  | уметь                           | применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности   |
|  | владеть                         | навыками по организации процесса предоставления услуги в рамках согласованных условий  |
| ПК-2 способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства | знать                           | цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка   |
|  | уметь                           | определять цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка                                |
|  | владеть                         | навыками по осуществлению руководства трудовым коллективом сервисного предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия |

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

ОФО

| Вид учебной работы                | Всего часов | Курс 3     |
|-----------------------------------|-------------|------------|
|                                   |             | 7 триместр |
| <b>Контактная работа (всего)</b>  | <b>40</b>   | <b>40</b>  |
| в том числе:                      |             |            |
| 1) занятия лекционного типа (ЛК)  | 20          | 20         |
| из них                            |             |            |
| – лекции                          | 20          | 20         |
| 2) занятия семинарского типа (ПЗ) | 20          | 20         |

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| из них  |           |           |
| – семинары (С)  | -         | -         |
| – практические занятия (ПР)   | 20        | 20        |
| – лабораторные работы (ЛР)  | -         | -         |
| 3) групповые консультации   | -         | -         |
| 4) индивидуальная работа  | -         | -         |
| 5) промежуточная аттестация   | -         | -         |
| <b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>  | <b>68</b> | <b>68</b> |
| в том числе:  |           |           |
| Курсовой проект (работа)  | -         | -         |
| Расчетно-графические работы   | -         | -         |
| Контрольная работа  | -         | -         |
| Реферат   | -         | -         |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 68        | 68        |
| Подготовка к аттестации   | -         | -         |
| Общий объем, час  | 108       | 108       |
| Форма промежуточной аттестации  | Зачет     | Зачет     |

### ЗФО

| Вид учебной работы  | Всего часов | Курс 3      |
|---|-------------|-------------|
|   |             | 8 триместр  |
| <b>Контактная работа (всего)</b>  | <b>12,3</b> | <b>12,3</b> |
| в том числе:  |             |             |
| 1) занятия лекционного типа (ЛК)  | 6           | 6           |
| из них  |             |             |
| – лекции  | 6           | 6           |
| 2) занятия семинарского типа (ПЗ)   | 6           | 6           |
| из них  |             |             |
| – семинары (С)  | -           | -           |
| – практические занятия (ПР)   | 6           | 6           |
| – лабораторные работы (ЛР)  | -           | -           |
| 3) групповые консультации   |             |             |
| 4) индивидуальная работа  | -           | -           |
| 5) промежуточная аттестация   | 0,3         | 0,3         |
| <b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>  | <b>95,7</b> | <b>95,7</b> |
| в том числе:  |             |             |
| Курсовой проект (работа)  | -           | -           |
| Расчетно-графические работы   | -           | -           |
| Контрольная работа  | -           | -           |
| Реферат   | -           | -           |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 92          | 92          |
| Подготовка к аттестации   | 3,7         | 3,7         |
| Общий объем, час  | 108         | 108         |
| Форма промежуточной аттестации  | Зачет       | Зачет       |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы)  | Содержание раздела (темы)  |
|------------------|--|--|
| 1                | Социальные предпосылки возникновения и эволюция сервисной деятельности | История развития сервисной деятельности в России и за рубежом. Философия сервиса – новое мировоззрение человека. Развитие сервисной деятельности в современных условиях: зарубежный и отечественный опыт.  |
| 2                | Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека  | Предприятия, оказывающие услуги населению. Развитие индустрии и инфраструктуры сферы услуг. Виды сервисной деятельности. Факторы влияния на развитие потребностей клиента. Роль сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека. Сервис и обслуживание.<br>Клиенты и их потребности. Виды потребностей. Культурный профиль потребителя.  |
| 3                | Особенности услуг и их классификации                                   | Отличие услуги от товара. Разновидность услуг и их характеристика. Типология услуг. Характеристики услуг. Классификация услуг. Значение классификатора ОКВЭД-2. Классификатор ОКПД-2, классификаторы по типам услуг. Диверсификация услуг.   |
| 4                | Жизненный цикл услуги и учет его особенностей. Качество услуги         | Фазы жизненного цикла услуги. Жизненный цикл сопутствующих услуг. Особенности жизненного цикла услуг. Характеристика стадий жизненного цикла услуг. Меры, обеспечивающие получение прибылей через умелое ведение сопутствующего сервиса и учет жизненного цикла.<br>Качество услуги – оценка потребителя. Определения качества. Составляющие качества услуги и товара. Критерии качества товара и услуги. Уровень сервиса: ассортимент услуг, наличие удобств (уровень удовлетворения потребностей). Модель расхождения качества услуг. Достижение качества. Повышение качества услуги.  |
| 5                | Взаимоотношения специалиста по сервису и потребителя в контактной зоне | Контактная зоны как сфера реализации сервисной деятельности. Роль деятельности, управления (манипуляция через потребности), общения в сервисной деятельности. Психология «раба и господина», «клиента и продавца». Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Профессиональное поведение работника «контактной зоны» и требования, предъявляемые к работникам «контактной зоны». Стиль общения. Общение как взаимовлияние Проблема конфликтных ситуаций. Культура общения. Речевое воздействие. Культура сервиса.<br>Жизненно-стилевые группы потребителей. Типы потребителей. Классы потребителей по уровню доходов. Индивидуальный и организованный покупатель. |
| 6                | Организация обслуживания потребителей                                  | Теория организации обслуживания. Этапы совершения заказа потребителем. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа. Поведение потребителя (индивидуального и коллективного), модель принятия решения потребителем (модель Хокинса, Беста и Кони). Факторы влияния на поведение потребителя: внешние и внутренние, образ жизни потребителя. Критерии оценки услуги. Воздействие культуры на поведение потребителя. Обслуживание потребителей с учетом исторических, религиозных и этнических факторов. Правовое обеспечение сервисной деятельности.  |
| 7                | Инновации в развитии   | Понятие «сервисные технологии». Понятие и содержание нового  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | сервисных технологий  | вида услуг. Прогрессивные формы обслуживания. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания. Проектирование услуги. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.  |
| 8 | Правовые аспекты и государственное регулирование сервисной деятельности | Нормативно-правовая база сервисной деятельности. Федеральный закон «О защите прав потребителей»<br>Лицензирование услуг. Прямое и косвенное государственное регулирование сервисной деятельности. Способы государственного регулирования сервисной деятельности. Формы и методы государственного регулирования сервисной деятельности. Подтверждение соответствия, сертификация, аккредитация и стандартизация различных видов услуг. |

## 5.2. Структура дисциплины

### ОФО

| № | Раздел дисциплины и тема  | Количество часов |           |   |           |    |           |
|---|---|------------------|-----------|---|-----------|----|-----------|
|   |   | Всего            | ЛК        | С | ПР        | ЛР | СР        |
| 1 | Социальные предпосылки возникновения и эволюция сервисной деятельности  | 12               | 2         |   | 2         |    | 8         |
| 2 | Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека   | 12               | 2         |   | 2         |    | 8         |
| 3 | Особенности услуг и их классификации                                    | 16               | 4         |   | 2         |    | 10        |
| 4 | Жизненный цикл услуги и учет его особенностей. Качество услуги          | 12               | 2         |   | 2         |    | 8         |
| 5 | Взаимоотношения специалиста по сервису и потребителя в контактной зоне  | 12               | 2         |   | 2         |    | 8         |
| 6 | Организация обслуживания потребителей                                   | 18               | 4         |   | 4         |    | 10        |
| 7 | Инновации в развитии сервисных технологий                               | 14               | 2         |   | 4         |    | 8         |
| 8 | Правовые аспекты и государственное регулирование сервисной деятельности | 12               | 2         |   | 2         |    | 8         |
|   | <i>Общий объем</i>  | <b>108</b>       | <b>20</b> |   | <b>20</b> |    | <b>68</b> |

### ЗФО

| № | Раздел дисциплины и тема  | Количество часов |          |   |          |    |           |
|---|---|------------------|----------|---|----------|----|-----------|
|   |   | Всего            | ЛК       | С | ПР       | ЛР | СР        |
| 1 | Социальные предпосылки возникновения и эволюция сервисной деятельности  | 10               |          |   |          |    | 10        |
| 2 | Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека   | 14               | 2        |   |          |    | 12        |
| 3 | Особенности услуг и их классификации                                    | 14               |          |   | 2        |    | 12        |
| 4 | Жизненный цикл услуги и учет его особенностей. Качество услуги          | 16               | 2        |   |          |    | 14        |
| 5 | Взаимоотношения специалиста по сервису и потребителя в контактной зоне  | 10               |          |   |          |    | 10        |
| 6 | Организация обслуживания потребителей                                   | 14               |          |   | 2        |    | 12        |
| 7 | Инновации в развитии сервисных технологий                               | 12               |          |   | 2        |    | 10        |
| 8 | Правовые аспекты и государственное регулирование сервисной деятельности | 14               | 2        |   |          |    | 12        |
|   | Промежуточная аттестация  | <b>0,3</b>       |          |   |          |    |           |
|   | Подготовка к аттестации   | <b>3,7</b>       |          |   |          |    |           |
|   | <i>Общий объем</i>  | <b>108</b>       | <b>6</b> |   | <b>6</b> |    | <b>92</b> |

### 5.3. Занятия семинарского типа

#### ОФО

| № п/п | № раздела (темы) | Вид занятия | Наименование  | Количество часов |
|-------|------------------|-------------|---|------------------|
| 1.    | 1                | ПР          | Социальные предпосылки возникновения и эволюция сервисной деятельности  | 2                |
| 2.    | 2                | ПР          | Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека   | 2                |
| 3.    | 3                | ПР          | Особенности услуг и их классификации                                    | 2                |
| 4.    | 4                | ПР          | Жизненный цикл услуги и учет его особенностей. Качество услуги          | 2                |
| 5.    | 5                | ПР          | Взаимоотношения специалиста по сервису и потребителя в контактной зоне  | 2                |
| 6.    | 6                | ПР          | Организация обслуживания потребителей                                   | 4                |
| 7.    | 7                | ПР          | Инновации в развитии сервисных технологий                               | 4                |
| 8.    | 8                | ПР          | Правовые аспекты и государственное регулирование сервисной деятельности | 2                |

#### ЗФО

| № п/п | № раздела (темы) | Вид занятия | Наименование                              | Количество часов |
|-------|------------------|-------------|---|------------------|
| 1.    | 3                | ПР          | Особенности услуг и их классификации      | 2                |
| 2.    | 6                | ПР          | Организация обслуживания потребителей     | 2                |
| 3.    | 7                | ПР          | Инновации в развитии сервисных технологий | 2                |

### 5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)

Курсовой проект не предусмотрен

Темы рефератов:

1. Сервисные технологии на предприятиях социокультурного сервиса
2. Сервис как общественное и экономическое явление
3. Социальные предпосылки сервисной деятельности
4. Роль сервисной деятельности в социально-экономическом развитии страны
5. Структура и виды сервисной деятельности
6. Сервисная деятельность как процесс удовлетворения потребностей
7. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности
8. Организация обслуживания потребителей услуг
9. Способы и формы организации обслуживания оказания услуг
10. Качество услуг и обслуживание
11. Культура обслуживания как основной элемент качества обслуживания
12. Особенности профессионального поведения в сфере сервиса
13. Этика и психология взаимоотношений в общении с потребителем
14. Основные психологические принципы взаимоотношения с клиентом.
15. Виды конфликтов и способы их разрешения
16. Особенности сервисной деятельности в отдельных отраслевых группах услуг.
17. Понятие «услуга» и ее место в сервисной деятельности.
18. Функции сферы услуг.
19. Структура сферы услуг
20. Классификации типов и видов услуг.
21. Социальные предпосылки возникновения и развития сферы сервиса.
22. Этапы развития сферы услуг в России.
23. Эволюция понятий «товар» и «услуга».
24. Клиенты сферы услуг и их потребности.
25. Факторы, влияющие на покупательское поведение клиентов сферы услуг.
26. Контактная зона и ее характеристики.
27. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания.
28. Разработка и создание новых услуг.

Темы выдаются на 3-4 неделе.

### 5.5. Самостоятельная работа

| № раздела (темы) | Виды самостоятельной работы  | Количество часов ОФО | Количество часов ЗФО |
|------------------|--|----------------------|----------------------|
| 1                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 8                    | 10                   |
| 2                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 8                    | 12                   |
| 3                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 10                   | 12                   |
| 4                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 8                    | 14                   |
| 5                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 8                    | 10                   |
| 6                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 10                   | 12                   |
| 7                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 8                    | 10                   |
| 8                | Подготовка к практическому (семинарскому) занятию<br>Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников<br>Подготовка конспектов | 8                    | 12                   |

### 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии деятельностного и диалогового обучения (дискуссия, подготовка докладов)

**Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения MicrosoftPowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

#### Интерактивные и активные образовательные технологии

| № раздела (темы) | Вид занятия (ЛК, ПР, С, ЛР) | Используемые интерактивные и активные образовательные технологии | Количество часов ОФО | Количество часов ЗФО |
|------------------|-----------------------------|--|----------------------|----------------------|
| 4                | ПР                          | Подготовка доклада   | 2                    |                      |
| 6                | ПР                          | Дискуссия  | 2                    | 2                    |

#### Практическая подготовка обучающихся

| № раздела (темы) | Вид занятия (ЛК, ПР, ЛР) | Виды работ                            | Количество часов ОФО | Количество часов ЗФО |
|------------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
| 7                | ПР                       | Разработка мультимедийной презентации | 2                    | 2                    |



## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств(оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **8.1. Основная литература**

1.Бражников, М. А. Сервисология: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457524>

2. Черников, В. Г. Сервисология: учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457367>

#### **8.2.Дополнительная литература**

1.Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Костюченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 138 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76044.html>

#### **8.3. Программное обеспечение**

Microsoft Windows – Операционная система

Microsoft Office – Офисное программное обеспечение (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, почтовый клиент)

#### **8.4. Профессиональные базы данных**

Международная реферативная база журналов и статей Web of Science - <http://info.clarivate.com/rcis>

#### **8.5. Информационные справочные системы**

АНО ВО СКСИ - 1С: Библиотека

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» — <http://www.consultant.ru/>

*Поисковые системы*

<https://www.yandex.ru/>

<https://www.rambler.ru/>

<https://www.google.com/>

<https://www.yahoo.com/>

#### **8.6. Интернет-ресурсы**

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru/>

Электронная библиотека «Все учебники» - <http://www.vse-uchebniki.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>

Портал открытых данных – <https://data.gov.ru/>

Международная реферативная база журналов и статей WebofScience - <http://info.clarivate.com/rcis>

Научная электронная библиотека «Киберленинка» - <http://cyberleninka.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru/>

Свободная энциклопедия «Википедия»- <https://ru.wikipedia.org>

Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)-<https://нэб.рф>

#### **8.7. Методические указания по освоению дисциплины**

Материалы учебно-методического обеспечения самостоятельной работы приведены в методических указаниях к самостоятельной работе студентов.

Система знаний по дисциплине формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники или учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, обучающийся готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний. Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями. Ряд тем учебного курса полностью переносится на самостоятельное изучение.

Обучающийся должен прийти в высшую школу с полным пониманием того, что самостоятельное овладение знаниями является главным, определяющим. Высшая школа лишь создает для этого необходимые условия.

Самостоятельная работа студента начинается с внимательного ознакомления им с программой учебного курса. Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу избранного учебника или учебного пособия. В итоге должно быть ясным, какие вопросы темы программы учебного курса и с какой глубиной раскрыты в данном учебном материале, а какие вообще опущены.

Любой научный предмет, также как и данная дисциплина, имеет свой категориально-понятийный аппарат. Научные понятия - это та база, на которой «стоит» каждая наука. Понятия - узловые, опорные пункты как научного, так и учебного познания, логические ступени движения в учебе от простого к сложному, от явления к сущности. Без ясного понимания понятий учеба крайне затрудняется, а содержание приобретенных знаний становится тусклым, расплывчатым, напоминая недостроенное здание или еще того хуже: здание без фундамента. Понятие в узком понимании – это определение (дефиниция) того или иного факта, явления, предмета. Такие определения составляют категориально-понятийный аппарат. Они, как правило, кратки по содержанию, схватывают суть дела.

Понятия в широком смысле есть обобщенная концептуальная характеристика определенного явления. Когда в заголовок темы вносится слово «понятие», то это первый признак того, что в данном случае речь идет не о дефиниции (определении), а о сжатой, обобщенной концептуальной характеристике изучаемого явления.

Нелишне иметь в виду и то, что каждый учебник или учебное пособие имеет свою логику построения, которая, естественно, не совпадает с логикой данной Программы учебного курса. Одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. Одни выделяют ее в отдельную главу, а другие, включают в состав главы. Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно, главу за главой, как это сделано в них. При этом, обращаясь к Программе учебного курса, следует постоянно отмечать, какие ее вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником у Вас должна быть ясность в том, какие темы, вопросы Программы учебного курса Вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

#### *Методические указания по ведению конспектов лекций и работе с ними*

Конспект- это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача обучающегося на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Лекция преподавателя представляет плод его индивидуального творчества. Он читает свой авторский курс со своей логикой и со своими теоретическими и методическими подходами. Это делает лекционный курс конкретного преподавателя интересным индивидуально-личностным событием. Кроме того, в своих лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам. В лекциях находят освещение сложные вопросы Федерального образовательного стандарта, которые вызывают затруднения у студентов.

Сетка часов, отведенная для лекционного курса, не позволяет реализовать в лекциях всей учебной программы. Исходя из этого, каждый лектор создает свою тематику лекций, которую в устной или письменной форме представляет студентам при первой встрече. В создании своего авторского лекционного курса преподаватель руководствуется двумя документами – Федеральным государственным образовательным стандартом и Учебной программой. Кафедра не допускает стандартизации лекционных курсов. Именно поэтому в учебно-методическом пособии отсутствует подробный план лекционного курса, а дана лишь его тематика, носящая для лекторов рекомендательный характер.

Алгоритм составления конспекта:

- Определите цель составления конспекта.
- Читая изучаемый материал, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
- Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
- Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
- В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

- Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

- Используйте реферативный способ изложения (например: "Автор считает...", "раскрывает...").
- Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

*Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа*

Семинарские занятия являются одним из основных звеньев процесса изучения дисциплины. Цель занятий заключается в уяснении и усвоении студентами важнейших правовых категорий и понятий, выработанных юриспруденцией и имеющих принципиальное методологическое и практическое значение для всего комплекса правовых наук.

В ходе семинаров обучающийся закрепляет и углубляет знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной подготовки, приобретает навыки научного мышления, обработки общей и специальной информации о праве, умение последовательно, четко и аргументировано излагать свои мысли, отстаивать собственные позиции.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо просмотреть основные вопросы плана семинара. Начиная подготовку к семинарскому занятию, студентам необходимо, прежде всего, посмотреть конспекты лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать конспекты семинарских занятий по рекомендованным источникам.

Конспекты семинарских занятий имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемой книги, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение конспекта способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего конспекты, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний.

При конспектировании можно использовать следующие формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

При введении конспекта важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал, а также составлять конспект с учетом своего будущего устного выступления.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта, тем более учебника. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание учебной и дополнительной литературы, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподаватель, в свою очередь, будет внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, в случае необходимости разрешить спорную ситуацию.

Семинар является важнейшей формой усвоения знаний.

Владение понятийным аппаратом – необходимое условие усвоения предмета. В усвоении их весьма эффективно проведение письменных и устных понятийных контрольных работ, терминологических диктантов, тестов. Кроме того, используются различные виды устного опроса: экспресс-опрос, опрос-инверсия.

*Экспресс-опрос* – это предложение раскрыть названные понятия. *Опрос-инверсия*, в отличие от задания пояснить значение термина, предложение поставить вопросы. Такой прием способствует не просто «узнаванию» термина, но и вводит его в активный словарь студента.

Семинарские занятия по предложению преподавателя могут быть проведены в виде свободной дискуссии по существу обсуждаемой темы, в форме выступлений с заранее подготовленными докладами (эссе) по рекомендуемым вопросам и их последующего обсуждения. В ходе занятий студенты могут выполнять письменные задания по вопросам темы, отвечать на контрольные тесты. Также практикуется проведение семинарских занятий в компьютерном классе в интерактивной форме (обучающие игры, тестирование).

Подготовка к семинарским занятиям проходит в несколько этапов: во-первых, необходимо внимательно изучить вопросы и литературу, рекомендованную для анализа; во-вторых, следует произвести поиск дополнительной информации из известных источников (это могут быть электронные ресурсы; домашние и вузовские библиотеки; кабинет кодификации и т.д.). В-третьих, студент может готовиться к семинару как самостоятельно, так и при участии преподавателя, у которого можно проконсультироваться по вопросам семинарского занятия. В-четвертых, подготовка

к семинару может быть как индивидуальной, так и коллективной (совместное обсуждение вопросов семинара, решение казусов, задач). В-пятых, подготовку к семинару можно проводить (желательно) в письменном виде, составляя конспект литературы по теме или конспект ответа на вопросы семинара. В-шестых, при подготовке к семинару необходимо проводить репетиции, если это связано с деловыми играми, ролевыми играми. В-седьмых, при подготовке к практическому занятию студенту необходимо особое внимание обратить на состояние законодательства, которое очень динамично и может измениться накануне занятия. В-восьмых, студент должен обратить внимание на степень научной разработанности темы в смежных дисциплинах: философии, политологии, социологии, истории, культурологии и других.

#### *Методические указания по изучению специальной методической литературы*

Этот вид работы является одним из основных в самостоятельной работе и требует систематических усилий и организованности студента на протяжении всего обучения.

Изучение литературы нужно начинать с предварительного общего ознакомления с работой (монография, учебник, учебное пособие и т.п.). Затем следует ознакомиться с оглавлением и структурой работы, что поможет оценить общий замысел автора, избранную им последовательность анализа тех или иных вопросов. Как правило, в каждой научной работе имеются предисловие или введение которые следует изучить в первую очередь. Написанные автором или рецензентом, они, как правило, дают представление о цели, источниках и литературе, использованной автором, его методологических подходах, исследовательских методах и т.д.

Не менее важно ознакомиться с научным аппаратом автора: просмотреть ссылки на источники, примечания, приложения.

Следующий этап - внимательное чтение работы с начала до конца, при большом объеме - по частям или разделам. Читать следует, тщательно обдумывая содержание, не пропуская кажущиеся неинтересными или сложными фрагменты текста, добиваясь понимания прочитываемого материала. Обычно главная мысль обосновывается рядом доказательств, приводящих к определенным выводам, усвоить которые можно только при ознакомлении со всей его аргументацией, методикой и рассуждениями.

При этом нужно обязательно выделять из прочитанного самое важное и существенное.

В случае необходимости, можно оформлять записи изучаемого текста в виде плана, выписок и цитат, тезисов и конспекта.

#### *Методические указания по подготовке к практическим занятиям*

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Работа над литературой, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкуче с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

#### *Методические указания по выполнению практических заданий*

Ответы на вопросы проблемного характера

В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- 1) Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- 2) Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи);
- 3) Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Выполнение подобных дидактических задач, содержащих определенную проблемную ситуацию, требующую непосредственного разрешения, активизирует процесс мышления, побуждая к аналитической деятельности, к мобилизации знаний, умения размышлять. Вхождение в процесс поиска решения придает вновь приобретаемому знанию личностный смысл и значение, способствует переводу из мировоззренческого плана восприятия в сферу формирования внутренних убеждений и активизации принципа деятельностного отношения к действительности.

Алгоритм выполнения задания:

- 1) В поставленном вопросе определить ключевую проблему;

2) Проработать идею, выражающее собственное отношение к проблеме и поддержать ее доказательством из соответствующих источников. Для аргументации необходимы ссылки точки зрения, цитаты других авторов, которые призваны усилить выдвинутые обучающимся аргументы.

3) Процесс выработки четкого и убедительного аргумента, подкрепленного логическим и последовательным интегрированием собранных материалов.

*Методические указания по организации самостоятельной работы обучающегося*

Для индивидуализации образовательного процесса самостоятельную работу (СР) можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая СР обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. Базовая СР может включать следующие формы работ: изучение лекционного материала, предусматривающие проработку конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму; подготовка к зачету, аттестациям; написание реферата (эссе) по заданной проблеме.

Дополнительная СР направлена на углубление и закрепление знаний обучающегося, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. К ней относятся: подготовка к экзамену; выполнение курсовой работы или проекта; исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научной публикации по заранее определенной преподавателем теме; анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов и др.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Основными формами самостоятельной работы обучающегося с участием преподавателей являются: текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными формами самостоятельной работы обучающихся без участия преподавателей являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий); составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.); углубленный анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на статью, пособие и др.); выполнение заданий по сбору материала во время практики; овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение; подбор материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ; подготовка презентаций; составление глоссария, кроссворда по конкретной теме; подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры); анализ деловых ситуаций (мини-кейсов). Границы между этими видами работ относительны, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

*Методические указания по подготовке к устному опросу*

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских (практических) занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

*Методические указания по подготовке к круглому столу*

Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Круглый стол – это один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмене опытом и творческих инициатив. Идея круглых столов заключается во встрече единомышленников, стремящихся найти общее решение по конкретному вопросу в формате заданной тематики, а также возможности для всех желающих вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Обсуждение проблем, обмен мнениями, ценным опытом, налаживание тесных

контактов, поиск дополнительных возможностей и дискуссия придает круглому столу особую динамичность и насыщенность.

Дискуссионные вопросы для проведения круглого стола должны удовлетворять следующим требованиям:

| Содержательные критерии  | Процедурные и ценностные критерии   |
|--|---|
| 1. Установление и идентификация проблем  | 1. Обеспечение откликов и реакция на заявления участников   |
| 2. Использование базовых знаний  | 2. Соответствие открыто и справедливо принятым правилам   |
| 3. Установление фактов и определений, отделение фактов от мнений (аргументированность) | 3. Толерантность участников, отсутствие проявления враждебности и личных нападок                            |
| 4. Логичность и использование причинно-следственных связей.                            | 4. Приглашение других лиц для участия в обсуждении (представителей разных групп, позиций, социальных слоев) |
| 5. Поддержка утверждений объяснением, причинами (иллюстрация мыслей)                   | 5. Признание ценности общего взаимодействия и сотрудничества при решении конфликтов                         |
| 6. Подведение итогов по пунктам согласия и разногласиям                                | 6. Вовлечение максимального числа участников в обсуждение   |
| 7. Разнообразии использованных аргументов и позиций по обсуждаемому вопросу            | 7. Соблюдение временных рамок как в обсуждении в целом, так и в выступлениях участников в частности         |

*Методические указания по подготовке мультимедийной презентации*

Презентация (от англ. «presentation» — представление) — это набор картинок-слайдов на определенную тему, которые хранятся в файле специального формата. На каждом слайде можно содержать произвольную текстовую, графическую или видеoinформацию, анимацию, звук из подготовленного аудиофайла, а так же и записанный с микрофона. Презентации легко создавать с помощью программы MS PowerPoint.

Презентации предназначены для:

- отображения наглядности учебного/лекционного материала,
- управления учебно-познавательной деятельностью аудитории,
- контроля и проверки усвоения поданного материала,
- обобщения и систематизации знаний,
- рекламы товаров, услуг,
- создания фотоальбомов и т.д.

Презентации можно демонстрировать по-разному:

- на компьютере,
- на экране с помощью мультимедийного проектора,
- на телеэкране большого формата.

Созданные презентации могут содержать:

- текст,
- изображения,
- диаграммы,
- рисунки,
- компьютерную анимацию процессов и явлений,
- звуковое сопровождение,
- автофигуры,
- диаграммы
- гиперссылки;
- видеоролики.

**Правила создания мультимедийных презентаций**

Основное правило презентаций:

Простота, лаконичность (минимализм в подаче визуальной информации). Краткое изложение материала, максимальная информативность текста.

Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств);

Отсутствие накопления, четкий порядок во всем.

Тщательно структурированная информация.

Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

Важную информацию (например, выводы, определения, правила и т.д.) нужно подавать большим и выделенным шрифтом и размещать в левом верхнем углу слайда.

Второстепенную информацию желательно размещать внизу слайда.

Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

Графика должна органично дополнять текст.

Объяснение надо размещать как можно ближе к иллюстраций, с которыми они должны появляться на экране одновременно.

Инструкции к выполнению задач необходимо тщательно продумать относительно их четкости, лаконичности, однозначности.

Использовать эмоциональный фон (художественная проза запоминается лучше, чем специальные тексты, а стихи — лучше, чем проза).

Всю текстовую информацию нужно тщательно проверить на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

Производительность подаваемого материала увеличивается, если одновременно задействованы зрительный и слуховой каналы восприятия информации (зарубежные источники это называют принципом модальности). Поэтому рекомендуется там, где это возможно, использовать для текста и графических изображений звуковое сопровождение.

Физиологические особенности восприятия цветов и форм

Стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия: красный, оранжевый, желтый).

Дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонливое состояние (в том же порядке: фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый, зеленый).

• Нейтральные цвета: светло-розовый, желто-зеленый, коричневый.

Сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут вызвать стресс (например: зеленые символы на красном фоне).

Лучшее сочетание цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, черный на белом, желтый на синем, оранжевый на черном.

Цветовая схема должна быть одинаковой для всех слайдов.

Любой рисунок фона повышает утомляемость глаз и снижает эффективность восприятия информации.

Четкие, яркие рисунки, которые меняются, легко «охватывают» подсознание, и они лучше запоминаются.

Любой второстепенный объект, что движется (анимированный), снижает качество восприятия материала, отвлекает внимание, нарушает ее динамику.

Показ слайдов с фоновым сопровождением нежелательных звуков (песен, мелодий) вызывает быструю утомляемость, способствует рассеиванию внимания и снижает производительность обучения.

Помните! Человек может одновременно запоминать не более трех фактов, выводов, определений.

Каждый слайд должен отражать одну мысль.

Текст должен состоять из коротких слов и простых предложений.

Строка должна содержать 6-8 слов.

Всего на слайде должно быть 6-8 строк.

Общее количество слов не должно превышать 50.

Глаголы должны быть в одной временной форме.

Заголовки должны привлекать внимание аудитории и обобщать основные положения слайда.

В заголовках должны быть и большие, и малые буквы.

Слайды должны быть не слишком яркими — лишние украшения лишь создают барьер на пути эффективной передачи информации.

Количество блоков информации во время отображения статистических данных на одном слайде должно быть не более четырех.

Подписи к иллюстрации размещаются под ней, а не над ней.

Все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Общие правила использования шрифтов

1. Каждый шрифт (гарнитура + написание) имеет одну смысловую нагрузку.

Для устойчивой гарнитуры традиционными, по меньшей мере, с XIX в. есть такие:

- полужирный шрифт названия структур документа,

- курсив — логическое ударение, в частности, на формулировании основных положений, определений и т.д.,

- «прямой» обычный - основной массив информации.

2. Тексты презентаций, которые используют в психологически напряженной нестандартной ситуации, надо подать гарнитурой с упрощенным алгоритмом распознавания, например, шрифтом Arial. Это целесообразно во время работы с инструкциями правил безопасности, нормативными актами, соглашениями с правовыми или имущественными последствиями, условиями олимпиадных заданий и т.п.

3. Избегайте использования более трех различных шрифтов на одном слайде. Иначе читатель преждевременно устанет, постоянно пытаясь выбрать алгоритм распознавания шрифта. Исключение составляет инструкция по использованию шрифтов.

### *Методические указания по подготовке реферата*

Реферат это одна из форм устной аттестации. Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический

характер. Реферат стимулирует раскрытие исследовательского потенциала учащегося (выпускника), способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [Непроизведения по списку, стр.].
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.
7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
8. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц. Объем реферата – 15-20 страниц.

Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт TimesNewRoman, 14 пт.

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. Выравнивание текста по ширине. Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. Оформление литературы:

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

#### *Методические указания к подготовке и проведению дискуссии*

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу. Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студентов по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми студентами);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация.

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед преподавателем (организатором дискуссии) ставятся следующие задачи:

1. Сформулировать проблему и цели дискуссии. Для этого надо объяснить, что обсуждается, что должно дать обсуждение.
2. Создать необходимую мотивацию, т.е. изложить проблему, показать ее значимость, выявить в ней нерешенные и противоречивые вопросы, определить ожидаемый результат (решение).
3. Установить регламент дискуссии, а точнее, регламент выступлений, так как общий регламент определяется продолжительностью практического занятия.
4. Сформулировать правила ведения дискуссии, основное из которых — выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументированно подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.
5. Создать доброжелательную атмосферу, а также положительный эмоциональный фон. Добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Для этого с помощью вопросов и ответов следует



уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы. Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

Вторая стадия — стадия оценки — обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем ставятся следующие задачи:

1. Начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам.
2. Собрать максимум мнений, идей, предложений. Для этого необходимо активизировать каждого студента. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
3. Не уходить от темы, что требует некоторой твердости организатора, а иногда даже авторитарности. Следует тактично останавливать отклоняющихся, направляя их в заданное «русло».
4. Поддерживать высокий уровень активности всех участников. Не допускать чрезмерной активности одних за счет других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих студентов.
5. Оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10—15 минут), подводя при этом промежуточные итоги. Подведение промежуточных итогов очень полезно поручать студентам, предлагая им временную роль ведущего.
6. В конце дискуссии предоставить право студентам самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия — стадия консолидации — предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Задачи, которые должен решить преподаватель, можно сформулировать следующим образом:

1. Проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.
2. Помочь участникам дискуссии прийти к согласованному мнению, чего можно достичь путем внимательного выслушивания различных толкований, поиска общих тенденций для принятия решений.
3. Принять групповое решение совместно с участниками. При этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов.
4. В заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.
5. Добиться чувства удовлетворения у большинства участников, т.е. поблагодарить всех студентов за активную работу, выделить тех, кто помог в решении проблемы.

Составной частью любой дискуссии является процедура вопросов и ответов. Умело поставленный вопрос (каков вопрос, таков и ответ) позволяет получить дополнительную информацию, уточнить позиции выступающего и тем самым определить дальнейшую тактику проведения дискуссии.

С функциональной точки зрения, все вопросы можно разделить на две группы:

Уточняющие (закрытые) вопросы, направленные на выяснение истинности или ложности высказываний, грамматическим признаком которых обычно служит наличие в предложении частицы «ли», например: «Верно ли что?», «Правильно ли я понял, что?». Ответить на такой вопрос можно только «да» или «нет».

Восполняющие (открытые) вопросы, направленные на выяснение новых свойств или качеств интересующих нас явлений, объектов. Их грамматический признак — наличие вопросительных слов: что, где, когда, как, почему и т.д.

Если на вопросы смотреть с позиции правил проведения дискуссии, то среди них можно выделить корректные и некорректные как с содержательной точки зрения (некорректное использование информации), так и с коммуникативной точки зрения (например, вопросы, направленные на личность, а не на суть проблемы). Особое место занимают так называемые, провокационные или улавливающие вопросы. Такие вопросы задаются для того, чтобы сбить с толку оппонента, посеять недоверие к его высказываниям, переключить внимание на себя или нанести критический удар.

С педагогической точки зрения, вопросы могут быть контролирующими, активизирующими внимание, активизирующими память, развивающими мышление.

В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Если студент задает сложные вопросы, целесообразно попросить его разделить свой вопрос на несколько простых. Ответы на вопросы могут быть: точными и неточными, верными и ошибочными, позитивными (желание или попытка ответить) и негативными (прямой или косвенный уход от ответа), прямыми и косвенными, односложными и многосложными, краткими и развернутыми, определенными (не допускающими различного толкования) и неопределенными (допускающими различное толкование).

Для того чтобы организовать дискуссию и обмен информацией в полном смысле этого слова, занятие необходимо тщательно подготовить. Для этого преподаватель должен:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;

- не допускать превращения дискуссии в диалог двух наиболее активных учеников или преподавателя со студентом;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать студентов, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не человек, выразивший его.

*Методические указания по подготовке доклада (сообщения)*

Для подготовки доклада по проблемным вопросам дисциплины студенту необходимо выбрать тему доклада, которые изложены в рабочей учебной программе дисциплины и данных методических указаниях.

При подготовке доклада студенту необходимо учитывать, что доклад – это вид научно-исследовательской работы, когда ставится проблема, приводятся разные точки зрения, а также вырабатывается аргументированный подход автора к ее решению. Доклад оформляется в виде презентации, продолжительность выступления с докладом (презентацией) не превышает 10 минут.

Работа над докладом (презентацией) осуществляется в несколько этапов:

1. Подбор и изучение основных источников.
2. Систематизация материала, его обобщение.
3. Выработка структуры доклада:
  - формулировка темы, ее актуальности;
  - обозначение проблемных вопросов, основных подходов в науке и на практике к их решению;
  - гипотеза;
  - результаты, полученные автором, их обоснование.
4. Подготовка доклада (презентации).
5. Подготовка к публичному выступлению с докладом (презентацией), к ответам на вопросы аудитории.

*Методические указания по подготовке к тестированию*

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Лучше думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

- При подготовке к тесту или даже экзамену не следует просто заучивать раздел учебника, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают разнообразные опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины*

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: экраном, проектором, ноутбуком (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для практической подготовки обучающихся используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки (электронно-библиотечная система– <http://www.iprbookshop.ru>).

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
по дисциплине «Организация сервисного обслуживания»**

**1. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины**

| Результаты обучения (код и наименование) |   | Показатель оценивания  | Критерии оценивания   | Процедуры оценивания  |
|--|---|--|---|---|
| знать                                    | клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности  | трактовка ключевых понятий, теоретических положений и прикладных значений основных подходов к изучению клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности  | правильность трактовки основных феноменов, ключевых понятий, теоретических положений и прикладных значений основных подходов к изучению клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности  | Зачет<br>Практические задания<br>Круглый стол<br>Тестирование<br>Устный опрос |
| уметь                                    | применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности  | практические задания, направленные на оценку умения применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности   | правильность выполнения практических заданий, направленных на оценку умения применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности  | Зачет<br>Практические задания<br>Круглый стол<br>Тестирование<br>Устный опрос |
| владеть                                  | навыками по организации процесса предоставления услуги в рамках согласованных условий   | практические задания, направленные на оценку владения навыками организации процесса предоставления услуги в рамках согласованных условий   | полнота и правильность выполнения практических заданий, направленных на оценку владения навыками организации процесса предоставления услуги в рамках согласованных условий  | Зачет<br>Практические задания<br>Круглый стол<br>Тестирование<br>Устный опрос |
| знать                                    | цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка            | трактовка ключевых понятий, теоретических положений и прикладных значений основных подходов к изучению целей и задач деятельности сервисного предприятия, перспектив его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка | правильность трактовки основных феноменов, ключевых понятий, теоретических положений и прикладных значений основных подходов к изучению целей и задач деятельности сервисного предприятия, перспектив его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка | Зачет<br>Практические задания<br>Круглый стол<br>Тестирование<br>Устный опрос |
| уметь                                    | определять цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка | практические задания, направленные на оценку умения определять цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка  | правильность выполнения практических заданий, направленных на оценку умения определять цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка   | Зачет<br>Практические задания<br>Круглый стол<br>Тестирование<br>Устный опрос |
| владеть                                  | навыками по осуществлению руководства трудовым коллективом сервисного предприятия или его подразделения,  | практические задания, направленные на оценку владения навыками по осуществлению руководства трудовым коллективом сервисного  | полнота и правильность выполнения практических заданий, направленных на оценку владения навыками по осуществлению руководства трудовым  | Зачет<br>Практические задания<br>Круглый стол<br>Тестирование<br>Устный опрос |

|                          |   |  |   |       |
|--------------------------|---|--|---|-------|
|                          | хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия | предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия | коллективом сервисного предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия |       |
| Промежуточная аттестация |   |  |   | Зачет |

## 2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля успеваемости

Процедура оценивания происходит с использованием метода тестирования, оценки практических заданий, участия в круглом столе, ответа при устном опросе.

#### Методическое описание подготовки и проведения тестирования

Не менее, чем за неделю до тестирования, преподаватель определяет обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, литературу и источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Тесты выполняются во время аудиторных занятий (практических).

Количество вопросов в тестовом задании определяется преподавателем.

На выполнение тестов отводится 0,5-1 академический час.

Индивидуальное тестовое задание выдается обучающемуся на бумажном носителе. Также тестирование может проводиться с использованием компьютерных средств и программ в специально оборудованных помещениях.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками не разрешено.

Примеры тестовых заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

#### Методическое описание подготовки и проведения круглого стола

Преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой темы и предложить несколько вопросов на обсуждение студентам. После выбора вопросов к круглому столу, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы (до 5 источников). Остальные источники студенты подбирают самостоятельно. Далее, из числа желающих, назначаются ответственные за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики. На подготовку к круглому столу необходимо отводить не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более пяти), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

Перечень вопросов для проведения круглого стола, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

#### Методическое описание подготовки и проведения устного опроса

Устные опросы проводятся преподавателем во время аудиторных занятий (лекционных или практических).

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем занятии.

Количество вопросов определяется преподавателем.

Время проведения опроса от 10 минут до 1 академического часа.

Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

#### Методическое описание подготовки и проведения практических заданий

Преподаватель заранее подготавливает весь информационный комплекс, готовит бланки с заданиями. Время решения задания указано в самом бланке. Студенты самостоятельно изучают и прорабатывают теоретический и справочный материал по теме. Задания на усмотрение преподавателя могут быть предложены для решения как индивидуально, так и подгруппе студентов (до 3 человек).

Содержание заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

### 2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация - зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет выставляется по результатам текущего контроля успеваемости.

По очной форме обучения зачет выставляется после последнего занятия семинарского типа в триместре.

По заочной форме обучения зачет выставляется в специально отведенное расписанием сессии время. При этом во время зачета преподаватель проверяет выполненные студентами задания, а также задает дополнительные и уточняющие вопросы. На аттестацию каждого студента отводится 0,3 академических часа (около 14 минут).

### 3. Типовые контрольные задания

#### Типовые задания для текущего контроля успеваемости

##### 3.1. Перечень типовых тестовых заданий

1. Что такое сервис?
  1. способ удовлетворения потребностей человека через оказание услуг
  2. класс обслуживания
  3. форма человеческой деятельности
2. Что такое сервисная деятельность?
  1. бизнес
  2. активность учреждений обслуживания
  3. деятельность по удовлетворению потребностей людей
  4. производство
3. Целью сервисной деятельности является:
  1. оказание услуг
  2. удовлетворение потребности человека путем оказания услуг
  3. создания порядка
4. Задачи сервисной деятельности:
  1. увеличение свободного времени человека
  2. повышение жизненного уровня людей
  3. формирование разумных потребностей людей
5. Типы услуг:
  1. производственные
  2. личные
  3. распределительные
  4. потребительские
  5. непрофессиональные
  6. профессиональные
6. Что такое стандарт обслуживания ?
  1. комплекс обязательных правил
  2. качество обслуживания
  3. форма обслуживания
  4. метод обслуживания
7. Характеристики услуг.
  1. неосвязаемость
  2. неуловимость
  3. неразрывность производства и потребления
  4. изменчивость
  5. несохранность
8. Сферы услуг, входящие в класс услуг осязаемых действий, направленных на тело человека.
  1. больница
  2. кафе
  3. химчистка
  4. музеи
  5. охрана
9. Сферы услуг, входящие в класс услуг осязаемых действий, направленных на товары и другие физические объекты
  1. рестораны
  2. парикмахерские
  3. прачечные
  4. ветеринарные услуги
  5. информационные услуги
10. Сферы услуг, входящие в класс услуг неосязаемых действий, направленных на сознание человека
  1. страхование
  2. охрана
  3. театры
  4. здравоохранение
  5. средства массовой информации
11. Сферы услуг, входящие в класс услуг неосязаемых действий с неосязаемыми активами
  1. банки
  2. транспорт
  3. образование
  4. информационные услуги

5. юридические услуги
12. Диверсификация услуг – это:
  1. улучшение качества услуг
  2. увеличение разнообразия и ассортимента услуг
  3. расширение перечня услуг
13. Вид диверсификации спроса на услуги, обусловленный социальным статусом потребителя:
  1. функциональная
  2. ценовая
  3. информационная
  4. психологическая
14. Вид диверсификации спроса на услуги, обусловленный физической индивидуальностью потребителя:
  1. сезонная
  2. психологическая
  3. функциональная
  4. ситуационная
15. Вид диверсификации спроса на услуги, обусловленный духовной индивидуальностью потребителя:
  1. этническая
  2. ситуационная
  3. информационная
  4. психологическая
16. Виды потребностей.
  1. материальные
  2. ценные
  3. духовные
  4. бесценные
17. Иерархия потребностей по Маслоу. (расставьте в нужном порядке)
  1. социальные
  2. физиологические
  3. потребность в самоутверждении
  4. потребность в уважении
  5. потребность в защищенности
18. Критерии качества товара.
  1. надежность
  2. эстетика
  3. безопасность
  4. очевидность
  5. показатели
19. Критерии качества услуг.
  1. эстетика
  2. очевидность
  3. отзывчивость
  4. особенности
  5. надежность
20. Влияния на поведение потребителя.
  1. истинные
  2. внутренние
  3. внешние
  4. подлинные
21. Внутренние влияния на поведение потребителя:
  1. эмоции
  2. ценности
  3. мотив
  4. восприятие
  5. культура
22. Внешние влияния на поведение потребителя:
  1. личность
  2. познание
  3. домашнее хозяйство
  4. демография
  5. социальный статус
23. Процесс принятия решения индивидуальным потребителем: (расставьте по порядку)
  1. признание потребности
  2. оценка вариантов

3. решение о покупке
4. поиск информации
5. реакция на покупку
24. Процесс принятия решения коллективным потребителем: (расставьте по порядку)
  1. формулирование потребности
  2. осознание потребности
  3. поиск компании поставщика
  4. формулирование требований к продукту
  5. оформление заказа
  6. выбор поставщика
  7. анализ исполнения
  8. предложения
25. Источники информации при принятии решений потребителем.
  1. память
  2. персональные источники
  3. безличные источники
  4. маркетинговые источники
26. Что такое деятельность?
  1. внутренняя активность человека
  2. психическая активность человека
  3. физическая активность человека
  4. совокупность элементарных движений
  5. внешняя активность человека
27. Основные виды деятельности:
  1. игра
  2. навыки
  3. учение
  4. труд
28. Основные этапы совершения заказа (расставьте по порядку)
  1. посещение учреждения клиентом
  2. совершение заказа или отказ от него
  3. принятие решения клиентом
29. Требования, предъявляемые к работникам контактной зоны.
  1. жесткость
  2. прямота
  3. радушие
  4. смелость
  5. доброжелательность
  6. профессионализм
30. Причины жалоб клиентов.
  1. грубость
  2. потребность в конфликте
  3. характер клиента
  4. несоблюдение сроков выполнения заказа
31. Причины конфликтов при обслуживании клиентов
  1. коллективные
  2. личностные
  3. производственные
  4. несовместимость
  5. групповые
32. Исходы конфликтов.
  1. скандал
  2. полное разрешение
  3. возврат к исходному состоянию
  4. частичное разрешение
33. Что такое новый вид услуг?
  1. услуга по новой цене
  2. услуга, ранее не имевшая аналогов на рынке
  3. услуга с новым названием
  4. услуга для новой сферы применения
34. Прогрессивные формы обслуживания.
  1. абонементное обслуживание
  2. срочное обслуживание



3. обслуживание в фирме
4. служба экспресс-ремонта
5. обслуживание без указания сроков
35. Что такое «социальная роль»?
  1. статус
  2. способ поведения личности в зависимости от статуса
  3. приспособление
36. Что понимается под общением?
  1. исполнение услуги
  2. потребление услуги
  3. процесс взаимодействия людей, основанный на обмене мыслями и чувствами посредством слов
37. Суть бесконтактной формы обслуживания
  1. предоставление услуги осуществляется путем передачи третьему лицу
  2. физическое лицо или товар, на которое направлено воздействие должно быть оставлено в специальном месте для передачи
  3. заказ услуги по телефону или почте
38. Суть абонементного обслуживания
  1. бесконтактное обслуживание
  2. обслуживание по почте
  3. заключение договора с предприятием сервиса
39. Правовые документы по обслуживанию населения.
  1. Закон РФ «О налогообложении»
  2. Закон РФ «О защите прав потребителей»
  3. Закон РФ «О страховании»
40. Права потребителей:
  1. право на выбор
  2. право на срочное обслуживание
  3. право на качество
  4. право на возмещение вреда
41. Что понимается под стилем обслуживания на предприятиях сервиса?
  1. форма обслуживания
  2. общность приемов обслуживающей деятельности персонала предприятия сервиса
  3. средства обслуживания
42. Какие требования предъявляются к речи работников контактной зоны?
  1. содержательность
  2. скрытность
  3. грамотность
  4. выразительность
43. Что такое навык?
  1. самопроизвольное действие
  2. приобретенная способность к выработанному автоматическому выполнению действий в процессе деятельности
  3. действие по программе
44. Что такое умение?
  1. деятельность
  2. стиль
  3. освоенный работником один из способов выполнения действий за счет приобретенных знаний и навыков
45. Что такое привычка?
  1. действия, образовавшиеся в ежедневном поведении человека и ставшие для него необходимыми.
  2. деятельность
  3. навык
46. Что такое индивидуальный подход к клиенту?
  1. обслуживание одного клиента
  2. обслуживание клиента с учетом его особенностей
  3. изолированное обслуживание
47. Взаимосвязь производства и потребления товаров (расставить по порядку)
  1. хранение
  2. продажа
  3. производство
  4. потребление
48. Взаимосвязь производства и потребления услуг (расставить по порядку)
  1. одновременное производство и потребление
  2. продажа

49. Что такое неосвязаемость услуг?
1. невозможно увидеть
  2. не имеет цены
  3. невозможно упаковывать
50. Что такое несохранность услуг?
1. сиюминутность услуги
  2. ухудшение качества услуги
  3. изменение цены
51. Что такое изменчивость услуг?
1. увеличение в цене
  2. нестандартность
  3. не соблюдение сроков предоставления
52. Какие услуги относятся к материальным?
1. ремонт машин
  2. консультационные
  3. ресторанные
53. Какие услуги относятся к нематериальным?
1. здравоохранения
  2. образования
  3. консультационные
54. Что такое сценарий обслуживания?
1. подход к обслуживанию
  2. сюжетная схема, по которой происходит обслуживание клиента
  3. стиль обслуживания
55. Что такое режиссура процесса обслуживания?
1. постановка мероприятий
  2. стиль обслуживания
  3. искусство создания гармоничного целого в процессе обслуживания клиентов
56. Что такое школа обслуживания?
1. единый стиль обслуживания, свойственный всем членам данного коллектива предприятия сервиса
  2. подготовка специалистов в области сервиса
  3. процесс обучения специалистов по сервису
57. В чем состоит сущность «социальной роли» работника контактной зоны?
1. этика поведения
  2. набор определенных правил поведения, принятых на предприятии сервиса
  3. созданный образ
58. Какие типы услуг помогут удовлетворить физиологические потребности (по А. Маслоу)
1. распределительные
  2. профессиональные
  3. общественные
59. Какие типы услуг помогут удовлетворить социальные потребности (по А. Маслоу)
1. потребительские
  2. производственные
  3. общественные
60. Удовлетворение какого уровня потребностей по А. Маслоу соответствует покупке услуги стоматолога?
1. физиологические потребности
  2. потребность в самореализации
  3. социальные потребности

#### **Критерии и шкала оценки тестовых заданий**

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% – «удовлетворительно»

71-85% – «хорошо»

86-100% – «отлично»

#### **3.2. Перечень типовых практических заданий**

Задание 1.

Определите социальные предпосылки возникновения и эволюция сервисной деятельности. Обоснуйте ответ.

Задание 2.

Определите роль сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека. Обоснуйте ответ.

Задание 3.

Определите особенности услуг и их классификации. Обоснуйте ответ.

Задание 4.

Определите особенности жизненного цикла услуг. Обоснуйте ответ.

Задание 5.

Определите роль деятельности, управления, общения в сервисной деятельности. Обоснуйте ответ.

Задание 6.

Определите факторы влияния на поведение потребителя. Обоснуйте ответ.

Задание 7.

Определите сущность нового вида услуг. Обоснуйте ответ.

Задание 8.

Определите способы государственного регулирования сервисной деятельности. Обоснуйте ответ.

### Критерии и шкала оценки решения практического задания

| Оценка                     | Критерии   |
|----------------------------|--|
| <b>Отлично</b>             | Отлично ставится, если содержание работы/ответа полностью соответствует заданию. Обучающийся, демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практическое задание. Полно освещает заданную тему, её актуальность и новизну. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов. Обучающийся продемонстрировал в полном объеме необходимые знания и умения; умение пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой; обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи; способность представлять результаты исследования в творческой форме; обоснование возможности практического использования полученных данных. Продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы в целом отвечает установленным требованиям. |
| <b>Хорошо</b>              | Хорошо ставится, если содержание работы/ответа достаточно полностью соответствует заданию. Обучающийся демонстрирует знание учебного материала, умение успешно выполнить задание, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя. Научная терминология используется достаточно, отражена новизна полученных данных, выводы достаточно обоснованы. Достаточно продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы отвечает установленным требованиям.   |
| <b>Удовлетворительно</b>   | При удовлетворительном ответе содержание работы/ответа недостаточно полностью соответствует заданию. Задание выполнено частично. Обучающийся демонстрирует недостаточное освещение заданной темы, допущены погрешности и неточности, допускает одну существенную ошибку, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Научная терминология используется недостаточно, выводы не обоснованы. Личный вклад обучающегося в работу недостаточен. Оформление работы не полностью отвечает установленным требованиям.   |
| <b>Неудовлетворительно</b> | При неудовлетворительном ответе содержание работы/ответа не соответствует заданию. В работе продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии, нет выводов, ограничен объем содержания выполненного задания. Оформление работы не отвечает установленным требованиям.   |

### 3.3. Перечень типовых вопросов к устному опросу

1. История развития сервисной деятельности в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи.
2. Сервис как деятельность Сервис как потребность Сервис как услуга
3. Противоречия сервисной деятельности
4. Основные понятия сервисной деятельности: услуга, сервис
5. Типология услуг
6. Характеристики услуги
7. Инфраструктура сферы услуг
8. Диверсификация услуг
9. Этапы обслуживания потребителей
10. Понятие "контактная зона".
11. Особенности оснащения контактной зоны предприятий
12. Требования к профессиональному поведению работника контактной зоны
13. Требования к речи и действиям обслуживающего персонала в контактной зоне
14. Профессиональное поведение работников контактной зоны. Социальная роль.
15. Проблема конфликтных ситуаций в процессе общения с покупателем. Причины конфликта.
16. Клиенты и их потребности. Тенденции в развитии потребностей у клиентов.

17. Модель выбора и приобретения услуг потребителем.
18. Критерии, лежащие в основе потребительского выбора исполнителя услуги и самой услуги.
19. Роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных факторов в процессе обслуживания потребителей.
20. Качество услуг и качество обслуживания потребителей. Пять подходов к определению качества услуг
21. Критерии качества товаров и услуг по Д.Гарвину.
22. Тактика и стратегия коммуникаций с потребителем
23. Учет особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных факторов в процессе разработки и реализации услуг
24. Модель расхождения качества услуг
25. Модель поведения потребителя по Хоукинсу, Бесту и Кони
26. Участники процесса коллективной покупки товаров и услуг. Факторы, влияющие на коллективных заказчиков
27. Новые виды услуг
28. Прогрессивные формы обслуживания.
29. Жизненный цикл услуги
30. Прямое и косвенное государственное регулирование сервисной деятельности

#### **Критерии и шкала оценки ответа при устном опросе**

| <b>Оценка</b>              | <b>Критерии</b>  |
|----------------------------|--|
| <b>Отлично</b>             | Отлично ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое, полное раскрытие вопросов. Выдвигаемые им положения аргументированы и иллюстрированы примерами. В освещении содержания вопроса используется аналитический подход, обосновывается своя точка зрения; делаются содержательные выводы. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.   |
| <b>Хорошо</b>              | Хорошо ставится, если обучающийся демонстрирует достаточно полный и правильный ответ; выдвигаемые теоретические положения подтверждены примерами; в ответе представлены различные подходы к рассматриваемой проблеме, но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения; сделаны краткие выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя. |
| <b>Удовлетворительно</b>   | При удовлетворительном ответе обучающийся допускает одну существенную ошибку; ответ недостаточно логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток раскрытия теории; выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер; научная терминология используется недостаточно.   |
| <b>Неудовлетворительно</b> | При неудовлетворительном ответе обучающийся допускает ряд существенных ошибок, которые он не может исправить при наводящих вопросах преподавателя; не может дать научное обоснование проблемы; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика; наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.   |

#### **3.4. Перечень типовых дискуссионных тем для проведения круглого стола**

1. Место и роль сервиса в современном обществе
2. Принципы современного сервиса
3. Ключевые принципы и правовые категории сервисной деятельности
4. Особенности услуг и специфика деятельности сервисной организации

#### **Критерии и шкала оценки участия в круглом столе**

| <b>Оценка</b>  | <b>Критерии</b>  |
|----------------|--|
| <b>Отлично</b> | Отлично ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое, полное раскрытие дискуссионных вопросов, демонстрирует критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей. Выдвигаемые им положения аргументированы и иллюстрированы примерами. В освещении обсуждаемых проблем используется аналитический подход, обосновывается своя точка зрения; делаются содержательные выводы. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием причинно-следственных связей; современных научных терминов. Обучающийся демонстрирует способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой); готовность к сотрудничеству, |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | толерантность; способность вовлечения максимального числа участников в обсуждение дискуссионных вопросов.  |
| <b>Хорошо</b>              | Хорошо ставится, если обучающийся демонстрирует достаточно полное раскрытие дискуссионных вопросов, демонстрирует критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей. Выдвигаемые им положения достаточно аргументированы, но слабо иллюстрированы примерами. В освещении обсуждаемых проблем используется аналитический подход; делаются выводы. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием причинно-следственных связей; современных научных терминов. Обучающийся достаточно демонстрирует способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой); готовность к сотрудничеству, толерантность; способность вовлечения достаточного числа участников в обсуждение дискуссионных вопросов. |
| <b>Удовлетворительно</b>   | При удовлетворительном ответе обучающийся допускает существенную ошибку; ответ недостаточно логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток раскрытия теории; выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; не обосновывается своя точка зрения; недостаточно делаются выводы. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся не демонстрирует способность к публичной коммуникации; готовность к сотрудничеству; способности вовлечения участников в обсуждение дискуссионных вопросов.  |
| <b>Неудовлетворительно</b> | При неудовлетворительном ответе обучающийся в обсуждении дискуссионных вопросов допускает ряд существенных ошибок, которые он не может исправить при наводящих вопросах преподавателя; не может дать научное обоснование проблемы; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика; наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии. Обучающийся не способен к публичной коммуникации; не готов к сотрудничеству; не способен к вовлечению участников в обсуждение дискуссионных вопросов.   |

### Типовые задания для промежуточной аттестации

#### 3.5. Контрольные вопросы к устному опросу

1. История развития сервисной деятельности в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи.
2. Сервис как деятельность Сервис как потребность Сервис как услуга
3. Противоречия сервисной деятельности
4. Основные понятия сервисной деятельности: услуга, сервис
5. Типология услуг
6. Характеристики услуги
7. Инфраструктура сферы услуг
8. Диверсификация услуг
9. Этапы обслуживания потребителей
10. Понятие "контактная зона".
11. Особенности оснащения контактной зоны предприятий
12. Требования к профессиональному поведению работника контактной зоны
13. Требования к речи и действиям обслуживающего персонала в контактной зоне
14. Профессиональное поведение работников контактной зоны. Социальная роль.
15. Проблема конфликтных ситуаций в процессе общения с покупателем. Причины конфликта.
16. Клиенты и их потребности. Тенденции в развитии потребностей у клиентов.
17. Модель выбора и приобретения услуг потребителем.
18. Критерии, лежащие в основе потребительского выбора исполнителя услуги и самой услуги.
19. Роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных факторов в процессе обслуживания потребителей.
20. Качество услуг и качество обслуживания потребителей. Пять подходов к определению качества услуг
21. Критерии качества товаров и услуг по Д.Гарвину.
22. Тактика и стратегия коммуникаций с потребителем
23. Учет особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных факторов в процессе разработки и реализации услуг
24. Модель расхождения качества услуг
25. Модель поведения потребителя по Хоукинсу, Бесту и Кони
26. Участники процесса коллективной покупки товаров и услуг. Факторы, влияющие на коллективных заказчиков

27. Новые виды услуг
28. Прогрессивные формы обслуживания.
29. Жизненный цикл услуги
30. Прямое и косвенное государственное регулирование сервисной деятельности

#### **Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации - зачета**

Оценка «зачтено» ставится, если студент получил оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и/или «зачтено» за 80% и более семинаров и практических работ.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент получил оценки «неудовлетворительно» и/или «зачтено» за менее чем 80% семинаров и практических работ.